

Livscykelperspektivet – vägen mot en Cirkulär ekonomi

Världen står inför stora utmaningar, där omsorg om natur och människor ofta ställs emot ekonomiska aspekter. Organisationer som på samma gång vill vara vinstdrivande och hållbara kämpar för att hitta strategier. En modell som alltfler företag ställer sig bakom är Cirkulär ekonomi. Tanken på att kunna sluta cirkeln och återföra material från uttjänta kläder eller bilar in i tillverkningen av nya produkter tilltalar många organisationer. Ett problem med modellen är att den främst fokuserar på att minska råvaruuttag och avfall och inte ser till produkters och tjänsters hela miljöpåverkan, från vagga till grav.

Genom att lyfta Cirkulär ekonomi på agendan vill Swedish Life Cycle Center öka kunskapen om kopplingarna mellan livscykelperspektivet och Cirkulär ekonomi. En serie aktiviteter kommer att genomföras tillsammans med forskare, utövare och beslutsfattare för att belysa frågeställningar som berör både cirkularitet och livscykelanalys.

- Än så länge finns det få färdiga svar på hur cirkulära affärsmodeller och flöden ska kunna nås, säger Sara Palander, föreståndare för Swedish Life Cycle Center. Vi är övertygade om att livscykelperspektivet och livscykelanalyser är avgörande för att fatta rätt beslut för att nå en hållbar Cirkulär ekonomi. Vår målsättning med seminarieserien är att belysa hur livscykelmetodiken kan tillämpas för olika beslutsfattande för att nå cirkulära flöden.



Startskottet för Swedish Life Cycle Centers serie kring Cirkulär ekonomi är en internkonferens för centrets partners den 7 februari 2018 och därefter kommer det att erbjudas öppna webinarier i ämnet för den nyfikne. Några av ämnena som kommer att belysas är:

- När blir Cirkulär ekonomi resurseffektivt?
 - Policyinstrument för livscykler i en Cirkulär ekonomi.
 - Innovativa affärsmodeller som en förutsättning för att nå Cirkulär ekonomi.
 - Design för utökad användning.
- Vi på Volvo Cars ser Cirkulär ekonomi som en av vägarna mot ett mer hållbart samhälle, säger Axel Edh, Senior strategic advisor environment på Volvo Car Group och partner i centret. Där spelar livscykelanalyser och livscykelperspektivet en väldigt viktig roll. Vi saknar dock delvis kunskap om hur vårt företag ska nå en Cirkulär ekonomi, men livscykelperspektivet är en viktig byggsten och utgångspunkt i vårt arbete framåt. Vi ser fram emot en kunskaphöjande seminarieserie i vår.

Swedish Life Cycle Center är Sveriges enda nationella plattform för livscykelperspektivet och grundades som en gemensam satsning mellan Nutek (numera VINNOVA), Chalmers tekniska högskola och ett antal internationella organisationer under namnet CPM. Sedan starten 1996 har centret samlat representanter från akademi, näringsliv, forskningsinstitut och myndigheter för att diskutera och föra användandet av livscykelanalyser och närliggande frågor framåt. Genom åren har de bidragit på flera olika sätt, exempelvis initierat, lett och gett input till nya ISO-standarder, skapat konkreta verktyg för att förenkla utförandet av livscykelanalyser samt lanserat en öppen LCA-databas. Idag består centret av 14 partners och har sedan 2016 ett tätt samarbete med flera av landets myndigheter. Partnerkonstellationer och fokusområden har varierat över tid, men visionen har alltid varit densamma – att sprida livscykelperspektivet som trovärdigt och användbart över hela världen.

Satsningen på seminarieserien inom Cirkulär ekonomi möjliggörs bland annat genom projektet Svensk plattform för livscykelperspektivet, ett projekt som startade 2017 och som finansieras av Energimyndigheten.

Kontakt: Ulrika Georgsson, Kommunikatör vid Swedish Life Cycle Center
Telefon: +46 (0)31-772 68 94
E-mail: ulrika.georgsson@chalmers.se